

**DERECHO PRIVADO DEL CONSUMO**  
**SV-2026**  
**BORIS LOAYZA M. – NICOLÁS MONTES S.**

**HORARIO**  
**Lu - Mi - Vi**  
**10:00 - 12:50 H.**

<b>Evaluaciones</b>
<b>Evaluación grupal:</b> viernes 16 de enero
<b>Evaluación individual:</b> domingo 25 de enero
<b>Examen:</b> lunes 29 de enero

N	Fecha	Contenido	Materiales obligatorios	Materiales complementarios
<b>Diciembre</b>				
<b>UNIDAD I: ÁMBITO DE APLICACIÓN DE LA LPDC</b>				
1	29-12	I. El ámbito de aplicación de la LPDC. A. la relación de consumo 1. El contrato y el contrato por adhesión 2. El consumidor	BARRIENTOS, Francisca (2015). "La evolución judicial del concepto de consumidor. La importancia de la destinación final y la clasificación de los consumidores materiales y jurídicos", en AA.VV. (coords.), <i>Estudios de Derecho Civil X</i> (Santiago: Thomson Reuters), pp. 333-350.  MOMBERG, Rodrigo (2024). "Artículo 1 N° 1", en BARRIENTOS, Francisca; DE LA MAZA, Iñigo y PIZARRO, Carlos (dirs.). <i>La protección de los derechos de los consumidores. Comentarios a la ley de protección a los derechos de los consumidores</i> (2ª edición) (Santiago: Thomson Reuters), pp. 121-145.	HERNÁNDEZ, Gabriel y GATICA, María Paz (2019). "Protección del consumidor y responsabilidad civil por producto o servicio defectuoso". <i>Revista de estudios de la justicia</i> , n.º 31. [Ver solo páginas 17-30, relativas a la noción de consumidor (amplia y restringida) y proveedor].
2	29-12	3. El proveedor	MOMBERG, Rodrigo (2024). "Artículo 1 N° 2", en BARRIENTOS, Francisca; DE LA MAZA, Iñigo y PIZARRO, Carlos (dirs.). <i>La protección de los derechos de los consumidores. Comentarios a la ley de protección a los derechos de los consumidores</i> (2ª edición) (Santiago: Thomson Reuters), 147-158.	TAPIA, Mauricio (2018). <i>Protección de consumidores</i> (Santiago: Rubicón Editores), pp. 59-75.
3	30-12	B. La LPDC y las leyes especiales 1. Artículo 2 2. Artículo 2 bis	DE LA MAZA, Iñigo (2020). "Lex specialis: sobre el artículo 2° bis de la ley 19.496". <i>Revista de Derecho Universidad De Concepción</i> , Vol. 88, n. 247, pp. 83-116  TAPIA, Mauricio (2018). <i>Protección de consumidores</i> (Santiago: Rubicón Editores), pp. 77-124.	MOMBERG, Rodrigo (2025). "Comentario a las sentencias de la Corte Suprema 'Servicio Nacional del Consumidor Los Lagos con Empresa Eléctrica de Aysén S.A.', rol n.º 2890-2020, de 24 de febrero de 2022 (...)", en DE LA MAZA, Iñigo y LOAYZA, Boris (dir.). <i>Protección de los derechos de los consumidores: comentarios y sentencias sobre la Ley N° 19.496</i> (Santiago: DER Ediciones), pp. 81-97.
<b>UNIDAD II: FORMACIÓN DE LA RELACIÓN DE CONSUMO</b>				
4	30-12	II. La formación de la relación de consumo. A. Deberes precontractuales de información	DE LA MAZA, Iñigo (2010). "El suministro de información como técnica de protección de los consumidores: los deberes precontractuales de información". <i>Revista De Derecho Universidad Católica del Norte</i> , 17(2), 21-52.	
<b>Enero</b>				
5	05-01	B. La publicidad 1. Noción de publicidad 2. Publicidad ilícita	LÓPEZ, Patricia (2020). "Publicidad comercial como fenómeno jurídico: una aproximación general desde el derecho chileno". <i>Revista Ius et Praxis</i> , Año 26, N° 3, pp. 23-44.	

6	05-01	3. Publicidad engañosa 4. Integración publicitaria	DE LA MAZA, Iñigo, "Artículo 28" (2024), en BARRIENTOS, Francisca; DE LA MAZA, Iñigo y PIZARRO, Carlos (dirs.). <i>La protección de los derechos de los consumidores. Comentarios a la ley de protección a los derechos de los consumidores</i> (2ª edición) (Santiago: Thomson Reuters), pp. 825-849.  DE LA MAZA, Iñigo y LÓPEZ, Patricia (2021). "La publicidad engañosa en la ley 19.496 sobre protección de los derechos a los consumidores: un intento de sistematización desde el moderno derechos de contratos". <i>Revista Chilena de Derecho</i> , vol. 48, N° 2, pp. 27-51.	DE LA MAZA, Iñigo y LÓPEZ, Patricia (2021). "La publicidad errónea: ¿un problema de excusabilidad del proveedor o de reconocibilidad del consumidor?". <i>Revista Chilena de Derecho Privado</i> , Núm. 36 (2021), pp. 9-39.
7	07-01	C. La formación del consentimiento 1. La oferta	VARAS, José Andrés y MOMBORG, Rodrigo (2006). "La oferta en Chile: un ordenamiento, tres regímenes", DE LA MAZA GAZMURI, Iñigo (ed.), <i>Temas de contratos</i> (Santiago: Ediciones de la Universidad Diego Portales, p. 61-93.	DE LA MAZA, Iñigo (2009). "Ofertas sujetas a reserva: a propósito de los términos y condiciones en los contratos celebrados por medios electrónicos", <i>Revista de Derecho</i> , vol. XXII, N° 2, pp. 75-95.
8	07-01	2. La aceptación 3. Contratación electrónica	BARRIENTOS, Francisca, "Una mirada al silencio y la aceptación en los contratos por adhesión con consumidores a partir del caso Cencosud", en BARRIENTOS, Francisca (coord.), <i>Cuadernos de análisis jurídicos VIII</i> (Santiago: Ediciones Universidad Diego Portales), pp. 29-48.	REVECO, Eduardo y REVECO, Ricardo (2021). "Sobre los términos y condiciones en la contratación electrónica a partir del desequilibrio en los derechos y obligaciones de las partes". <i>Revista chilena de derecho privado</i> , n.º 37, pp. 357-376.
9	09-01	III. Los derechos y deberes de los consumidores de los consumidores A. La libre elección B. Información C. No discriminación arbitraria	PINOCHET, Ruperto (2023). "Los derechos básicos del consumidor del artículo 3 de la Ley N° 19.496 sobre Protección de los Derechos de los Consumidores", en ISLER, Erika y FERNÁNDEZ, Felipe (dir.), <i>GPR Consumo. Guía profesional</i> (Valencia: Tirant lo Blanch), pp. 127-162.	TAPIA, Mauricio (2023). "Interpretación legal y contractual en favor del consumidor. Reforma de la Ley N° 21.398 y el 'principio pro-consumidor'". <i>Estudios de Derecho Civil XVI</i> (Santiago: Thomson Reuters).
10	09-01	D. Seguridad E. Reparación F. Educación para consumo responsable	PINOCHET, Ruperto (2023). "El derecho a retracto. Artículo 3 bis de la Ley N° 19.496 sobre Protección de los Derechos de los Consumidores", en ISLER, Erika y FERNÁNDEZ, Felipe (dir.), <i>GPR Consumo. Guía profesional</i> (Valencia: Tirant lo Blanch), pp. 181-196.	
<b>UNIDAD III: LOS CONTRATOS POR ADHESIÓN Y SU CONTROL</b>				
11	12-01	I. El control de contenido A. Control de forma B. Control de fondo 1. Artículo 16 letras a) - f), h)	MORALES, María Elisa (2018). <i>Control preventivo de cláusulas abusivas</i> (Santiago: DER Ediciones), pp. 29-52.  CONTARDO, Juan Ignacio (2014). "Ensayo sobre el requisito de la escrituración y sus formas análogas en los contratos por adhesión regidos por la ley N° 19.496, en <i>Cuadernos de Análisis Jurídico VIII</i> (Santiago: Ediciones Universidad Diego Portales), pp. 111-125.	MORALES, María Elisa (2019). <i>Control preventivo de cláusulas abusivas</i> (Santiago: DER Ediciones), pp. 78-106.
12	12-01	2. Artículo 16 letra g)	DE LA MAZA, Iñigo (2004). "El control de las cláusulas abusivas y la letra g)". <i>Revista chilena de Derecho Privado</i> , N° 3, pp. 35-67.  CAMPOS, Sebastián (2020). "Sobre el modelo de apreciación de abusividad en la ley n.º 19.496, con especial referencia a su artículo 16 letra g). Bases para una diferenciación entre el control de contenido y el de sorpresividad". <i>Revista chilena de Derecho</i> , vol. 47, N° 3.	MORALES, María Elisa (2025). "Comentario a la sentencia de la Corte Suprema 'Banco Santander con Asesorías Abarca, Verdugo y compañía', rol n.º 34713-2023, de 24 de octubre de 2024", en DE LA MAZA, Iñigo y LOAYZA, Boris (dir.). <i>Protección de los derechos de los consumidores: comentarios y sentencias sobre la Ley N° 19.496</i> (Santiago: DER Ediciones), pp. 271-298.
13	14-01	C. Efectos de las cláusulas abusivas: la nulidad parcial	CAMPOS, Sebastián (2019). <i>Control de contenido y régimen de ineficacia de las cláusulas abusivas</i> (Santiago: Thomson Reuters), pp. 246-281.	ISLER, Erika (2022). "La nulidad derivada de las cláusulas abusivas", en HERNÁNDEZ, Gabriel

				(coord.). <i>Protección del consumidor financiero</i> (Santiago: DER Ediciones), pp. 117-125.  CAMPOS, Sebastián (2025). "En contra de una nulidad autónoma o especial de las cláusulas o estipulaciones abusivas. Sobre la consistencia y funcionalidad del régimen de nulidad absoluta contemplado en el Código Civil", en PINOCHET, Ruperto (dir.). <i>Estudios de Derecho de consumo</i> , pp. 47-68.
14	14-01	[Actividad práctica] Análisis de cláusulas abusivas		
15	16-01	[Evaluación] Grupos		
16	16-01	[Evaluación] Grupos		
<b>UNIDAD IV: INCUMPLIMIENTO Y REMEDIOS EN LA LPDC</b>				
17	19-01	I. El incumplimiento del proveedor y los remedios derivados de la garantía legal A. Reparación B. Sustitución C. Rebaja del precio D. Resolución	BARRIENTOS, Francisca (2014). "La articulación de remedios en el sistema de la responsabilidad civil del consumo". <i>Revista de Derecho de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso</i> , n. 42, pp. 57-82.  CAMPOS, Sebastián (2025). "Remedios por falta de conformidad en la compraventa de consumo: ¿Un régimen de garantía o uno de incumplimiento?". <i>Revista de Derecho</i> (Valdivia), vol. 38, pp. 107-125.	ISLER, Erika (2019). "Una aproximación a las acciones derivadas de la Ley N° 19.496 sobre Protección de los Derechos de los Consumidores", en MORALES, María Elisa (dir.). <i>Derecho del consumo: Ley, doctrina y jurisprudencia</i> (Santiago: DER Ediciones), pp. 195-208.
18	19-01	E. Indemnización de daños 1. Daños patrimoniales 2. El daño moral en el derecho del consumo	CONTARDO, Juan Ignacio (2024). "Artículo 3 letra e)", en BARRIENTOS, Francisca; DE LA MAZA, Iñigo y PIZARRO, Carlos (dirs.). <i>La protección de los derechos de los consumidores. Comentarios a la ley de protección a los derechos de los consumidores</i> (2ª edición) (Santiago: Thomson Reuters), pp. 428-447.  PINOCHET, Ruperto (2012). ¿Es la condena infraccional requisito de la indemnización de perjuicios regulada en la Ley N° 19.496 sobre Protección del Consumidor? Un error histórico, en Elorriaga, Fabián (coord.). <i>Estudios de Derecho Civil VII</i> (Santiago: Thomson Reuters), pp. 427-440.	CORTEZ, Hernán (2020). "Molestias y presunciones judiciales. El qué y cómo de la prueba del daño moral en la jurisprudencia de consumo", en CONTARDO, Juan Ignacio y CORTEZ, Hernán (dir.). <i>Cuantificación del daño moral de los consumidores</i> . (Santiago: DER Ediciones), pp. 17-38.
19	21-01	II. Responsabilidad del fabricante y del intermediario	LOAYZA, Boris (2025). "Comentario a la sentencia de la Corte Suprema 'Conadecus con CMPC Tissue y SCA Chile', rol n.º 83994-2023", en DE LA MAZA, Iñigo y LOAYZA, Boris (dir.). <i>Protección de los derechos de los consumidores: comentarios y sentencias sobre la Ley N° 19.496</i> (Santiago: DER Ediciones), pp. 245-270.  CONTARDO, Juan Ignacio (2025). "Comentario a la sentencia de la Corte Suprema 'Yapo.cl SpA con Décimo Tercera Sala I.C. de Apelaciones de Santiago', rol n.º 223035-2023", en DE LA MAZA, Iñigo y LOAYZA, Boris (dir.). <i>Protección de los derechos de los consumidores: comentarios y sentencias sobre la Ley N° 19.496</i> (Santiago: DER Ediciones), pp. 299-314.	BARRIENTOS, Francisca (2010). "La responsabilidad civil del fabricante bajo el artículo 23 de la ley de protección de los derechos de los consumidores y su relación con la responsabilidad civil del vendedor". <i>Revista chilena de derecho privado</i> , n.º 14, pp. 109-158.
20	21-01	Consumidor hipervulnerable	LÓPEZ, Patricia (2022). "The Hyper Vulnerable Consumer as a Weak Party in Chilean Law: A Taxonomy and Scope of the Applicable Protection". <i>Latin American Legal Studies</i> , Vol. 10 N° 2, pp. 340-415.	

<b>UNIDAD V: LOS INTERESES SUPRAINDIVIDUALES</b>				
21	23-01	I. La tutela del interés general y supraindividual A. El interés colectivo B. El interés difuso	<p>DE LA MAZA, Iñigo (2020). "La indemnización del daño en las acciones colectivas masivas: ¿Una promesa incumplida?", en ELORRIAGA, Fabián (ed.). <i>Estudios de Derecho Civil XV</i> (Santiago: Thomson Reuters), pp. 783-798.</p> <p>WALKER, Nathalie (2023). "Procedimiento por vulneración del interés colectivo y difuso. Comparecencia y legitimación activa", en ISLER, Erika y FERNÁNDEZ, Felipe (dir.), <i>GPR Consumo. Guía profesional</i> (Valencia: Tirant lo Blanch), pp. 809-818.</p>	<p>GONZÁLEZ, Fabián (2021). "Daño moral colectivo en el derecho del consumo chileno: situación actual y protecciones". <i>Latin American Legal Studies</i>, vol. 8, pp. 122-148.</p> <p>OLIVARES, Antonio (2025). "Reparar el interés difuso en naturaleza y procedencia del método <i>cy-pres</i>", en PINOCHET, Ruperto (dir.). <i>Estudios de Derecho de consumo</i>, pp. 369-377.</p>
22	23-01	C. El interés general	<p>DE LA MAZA, Iñigo y OJEDA, Hugo (2017). "El interés general de los consumidores y su tutela en las decisiones de los tribunales superiores de justicia". <i>Revista de derecho UDEC</i>, vol. 85, n.º 242, pp. 105-140.</p>	<p>CARRASCO, Jaime (2021). "La vigencia de las denuncias por interés general de los consumidores, después de la reforma de la Ley N° 21.081", en BARRIENTOS, Francisca y DEL VILLAR, Lucas (dir.). <i>Interés general, las negociaciones extrajudiciales y juicios colectivos en el derecho del consumo</i> (Santiago: Thomson Reuters), pp. 3-32.</p>
23	26-01	II. Los acuerdos colectivos	<p>WALKER, Nathalie (2021). "Procedimientos voluntarios colectivos. Semejanzas y diferencias con las mediaciones colectivas", en BARRIENTOS, Francisca y DEL VILLAR, Lucas (dir.). <i>Interés general, las negociaciones extrajudiciales y juicios colectivos en el derecho del consumo</i> (Santiago: Thomson Reuters), pp. 153-172.</p>	<p>FUENTES Maureira, Claudio. "Diseño de acuerdos colectivos: reflexiones a partir de la experiencia en Estados Unidos". <i>Boletín N° 7 Academia de Derecho y Consumo (ADECO)</i>, pp. 15-20.</p>
<b>UNIDAD VI: LA EXTINCIÓN DE LAS ACCIONES</b>				
24	26-01	La prescripción	<p>ISLER, Erika (2019). "La prescripción extintiva en la Ley N° 21.081: logros y desafíos", en AA.VV. <i>Litigación en materia de consumidores</i> (Santiago: Thomson Reuters), pp. 139-148.</p>	