

## PROGRAMA DE CURSO (ELECTIVO) DERECHO PRIVADO DEL CONSUMO

Profesor(es)	Iñigo Andrés de la Maza Gazmuri
Facultad	Derecho UDP, Santiago de Chile
Año	2022
Número de clases	19

Ubicación del curso en la malla académica en que fue utilizado					
CIVIL I	CIVIL II	CIVIL III	CIVIL IV	CIVIL V	Electivo
Introducción al Derecho privado	Derechos reales (bienes)	Derecho de obligaciones	Responsabilidad Civil	Contratos Civiles	Requisito: Contratos Civiles

### PLANIFICACIÓN Y LECTURAS

N.º	Materias por tratar	Lecturas
1	I. EL ÁMBITO DE APLICACIÓN DE LA LPDC A. LA RELACIÓN DE CONSUMO 1. <i>El contrato</i> a) La adhesión b) El carácter oneroso 2. <i>El consumidor</i> a) Consumidor material y consumidor jurídico b) ¿Consumidor potencial? c) Consumidor Hypervulnerable	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ HERNÁNDEZ, Gabriel y Gatica, María Paz (2019). "Protección del consumidor y responsabilidad civil por producto o servicio defectuoso". En Revista de estudios de la justicia n. 31</li> <li>➤ Resolución exenta 1038, Circular interpretativa sobre Concepto de Consumidor Hypervulnerable, SERNAC.</li> <li>➤ Sentencia CA 61-2014.</li> <li>➤ Sentencia CA 4-2014.</li> <li>➤ Sentencia CA 658-2015.</li> </ul>
2	3. El proveedor, fabricante e intermediario <b>[Actividad] Estudio del caso de la colusión de pollos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ MOMBERG, Rodrigo, "Artículo 1 N° 2", en De la Maza y Pizarro (dirs.) y Barrientos (coord.), La protección de los derechos de los consumidores. Comentarios a la ley de protección a los derechos de los consumidores, Santiago: Thomson Reuters, 2013, pp. 17- 22.</li> <li>➤ Barrientos, Francisca. "La responsabilidad civil del fabricante bajo el artículo 23 de la ley de protección de los derechos de los consumidores y su relación con la responsabilidad civil del vendedor". En rchdp. 2010, n.14, pp.109-158.</li> </ul>
3	B. LA LPDC Y LAS LEYES ESPECIALES 1. <i>El artículo 2 LPDC</i> 2. <i>El artículo 2 bis LPDC. Revisión de algunos mercados</i> a) Aerolíneas b) Financieras c) Correos d) Educación <b>[Actividad] Revisión de sentencias en mercados especiales] Explicación de las principales discusiones en esos mercados y revisión de sentencias</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ DE LA MAZA, IÑIGO (2020). "Lex specialis: sobre el artículo 2º bis de la ley 19.496". En Revista de Derecho Universidad De Concepción, Vol. 88, n. 247.</li> <li>➤ DE LA MAZA, Iñigo &amp; CORTEZ, Hernán (2021). <i>La ley 19.496 como un supuesto de descodificación material y su relación las leyes especiales de su artículo 2º bis</i>. Revista de Derecho de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Vol 56.</li> <li>➤ Ficha sentencia Rol 4205-2007.</li> <li>➤ Ficha sentencia Rol 63-2011.</li> <li>➤ Ficha sentencia Rol 188-2012</li> </ul>
4	II. La formación de la relación de consumo A. EL PRIMER CONTACTO: LA PUBLICIDAD 1. <i>Noción de publicidad</i> 2. <i>Publicidad ilícita</i>	VERÓNICA LÓPEZ, Patricia (2020). "Publicidad comercial como fenómeno jurídico: una aproximación general desde el derecho chileno". Revista Ius et Praxis, Año 26, N° 3, 2020, pp. 23-44.
5	3. <i>Integración publicitaria</i> 4. <i>Publicidad engañosa</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ DE LA MAZA, Iñigo &amp; LÓPEZ, Patricia (2021). "La publicidad errónea: ¿un problema de excusabilidad del proveedor o de reconocibilidad del consumidor?". En Revista Chilena de Derecho Privado, Núm. 36 (2021).</li> <li>➤ DE LA MAZA, Iñigo &amp; López, Patricia (2021). "La publicidad engañosa en la ley 19.496 sobre protección de los derechos a los consumidores: un</li> </ul>

		intento de sistematización desde el moderno derechos de contratos, En <i>Revista Chilena de Derecho</i> , 48, 27-52.
6	B. LA FORMACIÓN DEL CONSENTIMIENTO 1. La oferta	➤ DE LA MAZA GAZMURI, Iñigo, "Ofertas sujetas a reserva: a propósito de los términos y condiciones en los contratos celebrados por medios electrónicos", en <i>Revista de Derecho</i> , Vol. XXII, N° 2, 2009, pp. 75-95.
7	2. La aceptación c) La cuestión con los contratos electrónicos [ACTIVIDAD] Revisión de escritos caso Dell	➤ Barrientos, Francisca, "Comentario. Ámbito de Aplicación de la Ley N° 19496 De 1997. Negativa injustificada de la venta. Oferta promocional. Formación del consentimiento. Computadores portátiles a bajo precio. Buena fe del consumidor", <i>Revista chilena de Derecho Privado</i> , N° 18, pp. 215-222. ➤ Barrientos, Francisca, "Una mirada al silencio y la aceptación en los contratos por adhesión con consumidores a partir del caso Cencosud", en Francisca Barrientos (coord.), <i>Cuadernos de análisis jurídicos VIII</i> , Santiago: Ediciones Universidad Diego Portales, pp. 29-48. ➤ Revisión de escritos: Caso Dell. ➤ Sentencia: Caso Cencosud.
8	III. EL CONTROL DE CONTENIDO A. CONTROL DE FORMA Y ESCRITURACIÓN B. EL CONTROL DE FONDO A. LA JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN B. LOS EFECTOS DEL CONTROL: LA NULIDAD PARCIAL.	➤ CONTARDO GONZÁLEZ, Juan Ignacio, "Ensayo sobre el requisito de la escrituración y sus formas análogas en los contratos por adhesión regidos por la ley N° 19.496. En <i>Cuadernos de análisis Jurídico VIII</i> , 2014. ➤ DE LA MAZA, Iñigo (2003). "¿por qué el estado y no solamente el mercado?". En <i>Revista Chilena de Derecho Privado</i> , n.º 1, págs. 109-148.
9	C. LA CAUSAL DE LA LETRA G) DEL ARTÍCULO 16	➤ DE LA MAZA, Iñigo (2004). "El control de las cláusulas abusivas y la letra g)". <i>Revista chilena de Derecho Privado</i> . N° 3, pp. 35-67. ➤ Sentencia: Mantagua
10	D. LAS "CLAUSULAS NEGRAS" (LETRAS A-E DEL ARTÍCULO 16 LPDC) [ACTIVIDAD] Revisión de cláusulas y sentencias	➤ CORTEZ, Hernán, "Delimitación del concepto de arbitrariedad a propósito de la facultad del proveedor de modificar unilateralmente un contrato por adhesión: una labor de integración e Interpretación". <i>Revista de Derecho y Consumo</i> , no 1, pp. 53-65. ➤ Muestrario de cláusulas. Disponible en: <a href="#">[Link]</a> ➤ Revisión de sentencias muestrario de jurisprudencia cláusulas abusivas. Disponible en: <a href="#">[Link]</a>
11	IV. El incumplimiento del proveedor y los remedios derivados de la garantía legal A. REPARACIÓN B. SUSTITUCIÓN C. REBAJA DEL PRECIO D. RESOLUCIÓN E. LA INDEMNIZACIÓN DE PERJUICIOS	➤ BARRIENTOS, Francisca. La articulación de remedios en el sistema de la responsabilidad civil del consumo. <i>Revista de Derecho de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso</i> 2014, n.42. ➤ [Columna de Opinión] "La garantía legal en el proyecto de ley "pro consumidor". Erika Isler & Francisca Barrientos (2021). <a href="#">[Link]</a> . ➤ DE LA MAZA, Garantía Convencional y Garantía legal. ➤ PINOCHET OLAVE, Ruperto. "¿Es la condena infraccional requisito de la indemnización de perjuicios regulada en la ley N° 19.496 sobre Protección del Consumidor? Un error histórico", en Fabián ELORRIAGA (coord.). <i>Estudios de Derecho Civil VII</i> . Santiago: Legal Publishing.
12	F. EL DAÑO MORAL EN EL DERECHO DEL CONSUMO	➤ Cortez, Hernán, "Molestias y presunciones judiciales. El qué y cómo de la prueba del daño moral en la jurisprudencia de consumo". En CONTARDO & CORTEZ, <i>Cuantificación del daño moral de los consumidores</i> , Der, 2020, pp.17-38. ➤ De la Maza, Iñigo. el daño moral en materia contractual: la mirada de la corte suprema. <i>Rev. Chil. derecho</i> . 2018, vol.45, n.2
13	[ACTIVIDAD] Resolución de casos prácticos	Casos prácticos clases 6 a 12
14	Servicios financieros en la LPDC y El proveedor financiero no tradicional	➤ Cortez, Hernán & Espina, Maritza (2021). "El negocio tras la muerte: cementerios parque como proveedor financiero no tradicional". <i>Revista Chilena de Derecho Privado</i> .
15	Prescripción	➤ ISLER, Erika "La prescripción extintiva en la Ley 21.081: logros y desafíos". en Contardo González, Juan Ignacio; Fernández Ortega, Felipe; Fuentes Maureira, Claudio (Coord) <i>Litigación en materia de consumidores</i> (Santiago, Thomson Reuters).
16	V. LA TUTELA DEL INTERÉS GENERAL Y SUPRAINDIVIDUAL A. EL INTERÉS GENERAL	➤ SERNAC: Circular Interpretativa sobre el interés general de los consumidores y su ejercicio en sede judicial. Disponible en: <a href="#">[Link]</a>

		de la Maza, Iñigo y Ojeda, hugo. el interés general de los consumidores y su tutela en las decisiones de los tribunales superiores de justicia. rev. derecho (concepc.). 2017, vol.85, n.242
17	B. EL INTERÉS COLECTIVO Y DIFUSO	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ DE LA MAZA. La indemnización del daño en las acciones colectivas masivas: ¿Una promesa incumplida?</li> <li>➤ AGUIRREZABAL GRÜNSTEIN, Maite, “Algunas precisiones en torno a los intereses supraindividuales (colectivos y difusos)”, en Revista chilena de Derecho, v. 33, N° 1, 2006, pp. 69-91. 18. Demandas Sernac contra cadenas de farmacias</li> </ul>
18	C. La eficacia de los acuerdos colectivos	
19	[ACTIVIDAD] Las Empresas como consumidor – El caso de las MYPE	